



Plan de Estudios **Ciencias de la Comunicación**

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Antropología General	Antropología Cultural	Semiótica	Computación I	Computación II	Diagramación	Periodismo Especializado I	Periodismo Especializado II	Taller de Prod. de Programas Radiofónicos I	Taller de Prod. de Programas Radiofónicos II
Lenguaje	Lingüística	Investigación Social I	Investigación Social II	Redacción Periodística IV	Guión de Radio	Realización Radial I	Realización Radial II	Taller de Prod. de Programas de Televisión I	Taller de Prod. de Programas de Televisión II
Pensamiento Filosófico Social	Estadística I	Teoría de la Comunicación I	Teoría de la Comunicación II	Investigación Periodística	Guión de Televisión	Realización de Televisión I	Realización de Televisión II	Percepción Visual y Creación Artística	Taller de Spot Publicitario
Matemática	Economía y Desarrollo Regional	Estadística II	Artes Gráficas	Comunicación Organizacional	Fotografía	Campaña de Publicidad	Publicidad en los Medios	Seminario de Tesis (Proyecto)	Seminario de Tesis (Ejec. Proyecto)
Propedéutica	Historia de la Comunicación Social II	Redacción Periodística II	Análisis y Lenguaje de los Medios	Publicidad	Comunicación Organizacional I	Manejo de la Imagen Corporativa I	Marketing	Comunicación Empresarial	Gestión Empresarial en Comunicación
Historia de la Comunicación I	Redacción Periodística I	Psicología de la Comunicación	Redacción Periodística III	Sociología de la Comunicación	Apreciación y Organización de Eventos	Política Internacional	Legislación y Ética	Diseño Publicitario	Programas de Comunicación para la Educación
Deportes	Bellas Artes					Opinión Pública y Liderazgo	Manejo de la Imagen Corporativa II	Taller de Prensa I	Taller de Prensa II